

## La transformation de la pharmacie aux USA

Si nous pensons que notre industrie fait face à des enjeux importants au Canada, voici trois articles démontrant que même en situation de pénurie de personnel, l'industrie du détail / pharmaceutique de nos voisins américains se transforme et se réorganise elle aussi. Un marché aussi important stimule l'arrivée de nouveaux joueurs et de nouveaux concepts afin de gagner à tout prix des parts de marché.

C'est pourquoi, en prenant exemple sur nos voisins du sud, nous devons également nous adapter, innover, développer et travailler tous ensemble pour être des entreprises performantes ayant un seul but commun, soit de répondre aux besoins de la clientèle mieux que nos concurrents.



## La pharmacie communautaire américaine continue sa transformation!

Les médicaments sur ordonnance représentent un marché de plus de 300 milliards de dollars dominé par des géants de la pharmacie tels que CVS Health, Walgreens et Rite Aid, ainsi que par des supermarchés et des magasins d'escomptes qui offrent des ordonnances, comme Walmart.

Amazon annonçait dernièrement un nouveau programme, **un plan d'abonnement aux ordonnances pour 5\$ par mois**. Sans surprise, la nouvelle a fait du bruit : «Wow! un programme à 5\$ par mois, comment est-ce possible?».

Croyez-vous que le nouveau programme d'Amazon à 5\$/mois est unique sur le marché de la pharmacie américaine? Absolument pas!

Mark Cuban, un entrepreneur milliardaire, propriétaire de l'équipe de basket-ball les Mavericks de Dallas et star de la télé-réalité «Shark Tank», a lancé en janvier 2022 une pharmacie en ligne offrant une sélection

d'une centaine de médicaments génériques, la *Mark Cuban Cost Plus Drug Company* (MCCPDC). Les médicaments y sont vendus à un prix équivalent au coût de l'entreprise plus une marge fixe de 15% et des frais de pharmacien de 3\$. L'exécution des ordonnances et la livraison s'effectuent grâce à un partenariat avec la société de soins de santé numériques *Treuille*.

Pendant qu'Amazon cherche à fidéliser les Américains, cette dernière ne cesse de lancer et fermer des programmes en cherchant la recette miracle.

En plus de lancer *Amazon Pharmacy* en novembre 2020, la société a acquis, en 2018, la start-up de pharmacie en ligne *PillPack* qui se spécialise dans la livraison d'emballages de doses triées pour la gestion de plusieurs médicaments quotidiens pour les maladies chroniques.

Dans d'autres mouvements de soins de santé, en juillet 2022, Amazon a conclu un accord pour acquérir

*One Medical*, un fournisseur de soins de santé primaires basé sur l'adhésion, pour 3,9 milliards de dollars, sa troisième plus grande acquisition à ce jour. La «start-up» de soins de santé basée à San Francisco offre une combinaison de services de soins en personne, numériques et virtuels, promettant aux membres «un accès 24/7 aux soins virtuels».

Puis, en novembre 2022, le détaillant en ligne a déployé sa nouvelle solution de soins de santé virtuels *Amazon Clinic* dans 32 États. *Amazon Clinic* fournit des soins virtuels pour plus de 20 problèmes de santé courants, tels que les allergies, l'acné et la perte de cheveux.

Dans une déclaration au moment de l'acquisition de *One Medical* en juillet 2022, Neil Lindsay, vice-président principal d'*Amazon Health Services*, a déclaré qu'Amazon pensait que «les soins de santé figurent en bonne place sur la liste des expériences à réinventer».

## La pharmacie communautaire américaine s'envolera-t-elle bientôt?

Le géant des ventes à rabais Walmart a effectué plus de 6 000 livraisons par drone en 2022, dans les 30 minutes ou moins suivant la commande du client. Trente-six magasins Walmart situés dans les États de l'Arizona, de l'Arkansas, de la Floride, de la Caroline du Sud, du Texas, de l'Utah et de la Virginie ont des centres de livraison par drones exploités par ses partenaires.

Walmart affirme que 85% des articles vendus dans l'un de ses magasins *Neighborhood Market* répondent aux exigences de poids et de volume pour la livraison par drone. Les articles les plus vendus pour les commandes de livraison par drone comprennent les

biscuits, la crème glacée, les sacs de citrons, les pains cuits à la rôtière et les serviettes en papier.

Walmart prévoit utiliser sa base américaine de 4 700 magasins, pouvant desservir plus 90% de la population du pays, pour offrir des services de livraison par drone à grande échelle. Dans une enquête récente du fournisseur de logiciels d'optimisation d'itinéraires *Circuit*, Walmart a été nommée l'entreprise la plus fiable pour les livraisons de nourriture automatisées et par drone, ainsi que le deuxième fournisseur global le plus fiable de livraisons automatisées et par drone, tous produits confondus, derrière Amazon.

### Comment ça marche

Les drones peuvent livrer plus de 10 000 articles Walmart admissibles (moins de 10 lb / 4.5 kg), y compris des articles fragiles comme des œufs, en aussi peu que 30 minutes. Il n'y a pas de minimum de commande et les frais de livraison sont de 3,99\$. Une fois les articles emballés et chargés dans le drone, la commande est ensuite livrée à l'aide d'un câble qui descend doucement le colis dans la cour du client.

**À quand la livraison des médicaments par drone sur une grande échelle?**

# CVS Health Corp. investit 100 millions de dollars dans Carbon Health

CVS Health Corp. continue d'étendre sa présence en une société de soins de santé à service complet. CVS Health Ventures, la plateforme de capital-risque de CVS Health, a investi 100 millions de dollars dans le fournisseur de soins primaires Carbon Health. L'investissement permettra à Carbon Health de se développer sur de nouveaux marchés et d'investir dans la technologie dans le cadre de son objectif d'être un chef de file national dans les soins primaires, a déclaré la société.

En plus de l'investissement, CVS Health pilotera également le modèle et le logiciel Carbon Health dans certains emplacements CVS existants pour aider à alimenter le modèle patient pour ses clients.

Dans le même ordre d'idées, Bloomberg a rapporté que CVS est en négociation pour acheter

Oak Street Health pour plus de 10 milliards de dollars. Oak Street Health, qui exploite des centres de soins primaires qui desservent les bénéficiaires de Medicare, est devenue publique en 2020 et compte plus de 160 centres dans 21 États.

Fondée en 2015 et basée à San Francisco, Carbon Health compte quant à elle plus de 125 cliniques dans 13 États et offre également des services de soins virtuels. La société a déclaré avoir développé son modèle «Connective Care» pour combiner logiciel et soins experts dans le but d'aider les patients à établir des relations avec leur propre équipe intégrée, à surveiller et à gérer leur santé en déplacement et à accéder à des soins en personne quand et où ils en ont besoin.

CVS, qui exploite environ 9 900 sites aux États-Unis, s'est concentré depuis quelques années sur l'expansion des soins primaires. Dans des remarques émises lors de la conférence téléphonique sur les résultats du deuxième trimestre de la société en août dernier, la PDG Karen Lynch a déclaré que la société espérait acquérir une participation dans une autre société importante d'ici la fin de l'année. La société, qui a acheté le géant de l'assurance Aetna en 2018, a conclu un accord en 2022 pour acquérir Signify Health pour 8 milliards de dollars. La transaction devrait être conclue au cours du premier semestre de cette année.

Référence pour les trois articles : Dan Berthiaume, Rédacteur en chef, Technologie, Chain Store Age

## Fondation de l'Hôtel-Dieu de Montmagny

Mme Valérie Mercier, Directrice de la fondation, était heureuse de recevoir un chèque d'une valeur de 5 000 \$ des mains de Jean Thibault (pharmacien propriétaire) et de Sonia Thibault (adm.) de la PJC 4. Jean est connu dans sa communauté pour son support inconditionnel à soutenir l'hôpital afin d'offrir les meilleurs soins possibles à leur communauté, et ce, malgré cette période de pénurie de personnel et les besoins grandissants d'une population vieillissante.

Félicitations Jean et Sonia!



## 25<sup>e</sup> anniversaire PJC 242 d'Hélène Paquet!

Lors du « party » de Noël du 4 février dernier, toute l'équipe du PJC de Lavaltrie était heureuse de rendre hommage à leur pharmacienne propriétaire qui célébrait également le 25<sup>e</sup> anniversaire de la pharmacie.

De plus, Benoit Hervieux (adm.) et le nouvel associé d'Hélène, Christyan Bonilla Bautista, lui avaient préparé une reconnaissance chaleureuse pour souligner les efforts de cette femme d'affaires afin de faire connaître sa pharmacie Jean Coutu auprès d'une population qui ne cesse de grandir.

Comptant 23 employés à l'ouverture le 17 décembre 1997, c'est maintenant 53 employés qui forment l'équipe de cette pharmacie, qui depuis a subi plusieurs rénovations pour continuer à répondre aux besoins grandissants de la clientèle. La 2<sup>e</sup> photo a été prise lors du cocktail de la veille de l'ouverture en 1997 avec M. Masse VP exécutif à l'époque. Reconnaissez-vous certaines personnes?

Félicitations Hélène, pour cette belle réalisation!

## Lancement de PROduits

Au formulaire RAMQ - 13 avril 2023

### Pro-Sitagliptin Malate

Une alternative intéressante au Januvia® (Merck)

TENEUR	FORMAT
25 mg	Bouteilles de 30 et 100
50 mg	Bouteilles de 30 et 100
100 mg	Bouteilles de 30 et 100

### Pro-Sitagliptin Malate / Metformin Hydrochloride

Une alternative intéressante au Janumet® (Merck)

TENEUR	FORMAT
50 / 500 mg	Bouteilles de 60 et 100
50 / 850 mg	Bouteilles de 60 et 100
50 / 1000 mg	Bouteilles de 60 et 500



Les photos sont à titre indicatif seulement. Les couleurs, les motifs, les formes et les modèles présentés peuvent avoir subi de légères altérations lors du traitement et de la préparation des images à des fins d'affichage et d'impression.